



שיווק באינטרנט

מרצה: דן קספה

רציונל הקורס

הקורס נועד להקנות למשתתפים ארגז כלים מקיף לניהול נכסים דיגיטליים, בדגש על בניית נוכחות בולטת ואמינה ברשתות החברתיות המובילות. תוכנית הלימודים מתמקדת בשלושה צירי כוח מרכזיים: יצירת תוכן וידאו קצר (Reels/TikTok), ניהול קהילות מניב, וניהול קמפיינים ממומנים לתוצאות עסקיות. לאורך כל הקורס ישולבו כלי בינה מלאכותית (AI) לייעול העבודה, שיפור היצירתיות ודיוק האסטרטגיה.

מטרות הקורס

1. שליטה מלאה בפלטפורמות המרכזיות: פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק ויוטיוב.
2. רכישת מיומנויות מעשיות בצילום ועריכה של סרטוני וידאו קצרים (Shorts/Reels/TikTok).
3. לימוד עקרונות ניהול קהילה (Community Management) בפייסבוק ובווטסאפ לבניית אמון ונאמנות.
4. היכרות ושימוש בכלי AI (בינה מלאכותית) ליצירת תוכן, תמונות, וידאו ואסטרטגיה.
5. הבנת מערכת הפרסום הממומן: הקמת קמפיינים, אופטימיזציה ומדידת תוצאות.

קהל היעד:

12 שנות לימוד.

היקף ימים ושעות הקורס:

50 שעות אקדמיות (13 מפגשים), בימי רביעי, בין השעות 14:30-17:45.

עלות הקורס:

850 ₪ - אפשרות לתשלומים.

שיטת לימוד:

הרצאות מעשיות מול מחשב.

גמול השתלמות:

תכנית הקורס הוגשה לקבלת אישור לגמול השתלמות.

דרישות הקורס:

חובת נוכחות בכל שעות הלימוד בקורס. נוכחות חובה של 100% משעות הלימוד בקורס, היעדרויות של עד 20% בשל כוח עליון בצירוף אישורים מגורם מוסמך.

למסיימים תוענק תעודה.





תוכנית הקורס

הקורס יתקיים בימי רביעי, בין השעות 14:30-17:45 (למעט המפגש האחרון 14:30-16:00) בחוות המחשבים, מכללת רמב"ם-ידע.

פירוט המפגשים

מפגש 1: 11.02.26 – מבוא לאסטרטגיה דיגיטלית ומיתוג אישי

- מבוא לעולם הרשתות החברתיות בשנת 2026: איפה הקהל נמצא?
- בניית "האוטאר" (פרופיל הלקוח) ודיוק המסר השיווקי.
- ההבדל בין שיווק אורגני לפרסום ממומן – מתי משתמשים בכל אחד?
- יסודות המיתוג האישי והעסקי בדיגיטל.

מפגש 2: 18.02.26 – פייסבוק ואינסטגרם: האקו-סיסטם של Meta

- התאמת הפרופיל העסקי והביו (Bio) למקסימום המרות.
- סוגי תכנים באינסטגרם: פיד, סטורי, היילייטס ורילס.
- ניהול דף פייסבוק אמין: הגדרות, תפקידים וניהול תגובות.
- שימוש בכלי AI לכתיבת פוסטים ורעיונות לסטורי.

מפגש 3: 25.02.26 – ניהול קהילות: הכוח של הקבוצות והווטסאפ

- איך מקימים ומנהלים קבוצת פייסבוק פעילה ומשגשגת.
- שיווק בווטסאפ: שימוש נכון ב-WhatsApp Business, רשימות תפוצה וקבוצות שקטות.
- יצירת מעורבות (Engagement) בקהילה והפיכת עוקבים ללקוחות נאמנים.
- ניהול משברים ברשת ושמירה על מוניטין חיובי.

מפגש 4: 04.03.26 – מהפכת הוידאו הקצר (חלק א'): חשיבה ותכנון

- פסיכולוגיה של תוכן קצר: למה טיקטוק ורילס ממכרים?
- בניית תסריטים לוידאו ויראלי בעזרת כלי AI.
- עקרונות הצילום בסמארטפון: תאורה, זווית וסאונד.
- התגברות על "פחד מצלמה" ועמידה מול קהל וירטואלי.

מפגש 5: 11.03.26 – מהפכת הוידאו הקצר (חלק ב'): עריכה ופרקטיקה

- סדנת עריכה מעשית באפליקציות מובילות (כגון CapCut).
- הוספת כתוביות אוטומטיות, אפקטים ומעברים.
- בחירת מוזיקה טרנדית ושימוש בסאונדים ויראליים.
- התאמת פורמט הוידאו לפלטפורמות השונות (Shorts, Reels, TikTok).





מפגש 6: 18.03.26 – טיקטוק ויוטיוב: להגיע לקהלים חדשים

- טיקטוק לעסקים: איך לפצח את האלגוריתם ולהגיע לחשיפה רחבה.
- יוטיוב כמנוע חיפוש: הקמת ערוץ מותג ושימוש ב-Shorts.
- יצירת שפה ייחודית ואותנטית לטיקטוק.
- התמודדות עם קהל צעיר וטרנדים מתחלפים.

מפגש 7: 25.03.26 – עיצוב ויזואלי ויצירת מדיה עם AI

- שימוש במחוללי תמונות (כגון ChatGPT ו-Gemini) ליצירת ויזואל למודעות.
- עקרונות עיצוב בסיסיים ללא מעצב גרפי (שימוש ב-Canva וכלי AI).
- יצירת אחידות ויזואלית (שפה עיצובית) בכל הרשתות.
- סוגיות של זכויות יוצרים בשימוש בבינה מלאכותית.

מפגש 8: 15.04.26 – ניהול זמן ואסטרטגיית תוכן (Gantt)

- בניית גאנט תוכן חודשי: תכנון מראש לחיסכון בזמן.
- שיטות למיחזור תוכן (Repurposing): וידאו אחד להרבה פלטפורמות.
- כלי AI לארגון וניהול משימות השיווק.
- עבודה נכונה ויעילה כדי לא "להשתעבד" לרשתות.

מפגש 9: 29.04.26 – מבוא לפרסום ממומן (Meta Ads)

- ההבדל בין כפתור "Boost Post" למנהל המודעות המקצועי (Ads Manager).
- מבנה הקמפיין: קמפיין, סדרת מודעות, מודעה.
- בחירת מטרת הקמפיין: חשיפה, מעורבות, לידים או תנועה.
- הגדרת תקציב ולוחות זמנים לפרסום.

מפגש 10: 06.05.26 – טרגוט קהלים ופילוח מתקדם

- בניית קהלים בפרסום הממומן: דמוגרפיה, תחומי עניין והתנהגות.
- קהלים מותאמים אישית (Custom Audiences): שיווק מחדש (Remarketing) למעורבים ולרשימות תפוצה.
- קהלים דומים (Lookalike): איך למצוא עוד אנשים שדומים ללקוחות הטובים שלך.
- כתיבת מודעות ממירות ("קופי") לממומן בעזרת AI.

מפגש 11: 13.05.26 – אופטימיזציה, מדידה ושיפור ביצועים

- איך קוראים דוחות? הבנת מושגים: CPC, CTR, CPM, ROAS.
- A/B Testing: איך לבדוק איזו מודעה עובדת טוב יותר.
- זיהוי "עייפות מודעות" ורענון הקריאייטיב.
- קבלת החלטות מבוססת נתונים ולא תחושות בטן.

מפגש 12: 20.05.26 – כלי AI מתקדמים וניהול מתקדם

- כלי AI ליצירת וידאו מטקסט ודמויות וירטואליות (Avatars).
- אוטומציות בסיסיות לשיפור המענה ללקוחות (צ'אט-בוטים פשוטים).
- סקירת חידושים טכנולוגיים צפויים וכיצד להיערך אליהם.
- עבודה על פרויקט הגמר: בניית קמפיין משולב (אורגני + ממומן).



מפגש 13: 27.05.26 – פרזנטציות וסיכום קורס

- הצגת פרויקטי גמר: אסטרטגיה מלאה למותג/עסק נבחר.
- משוב עמיתים וניתוח האסטרטגיות שהוצגו.

יתכנו שינויים בלוח"ז.



שיווק באינטרנט

טופס הרשמה

שם פרטי										שם משפחה									
מקום עבודה					תפקיד					השכלה									
טלפון בעבודה										טלפון נייד									
כתובת דואר אלקטרוני @																			
כתובת מגורים:																			

עלות הקורס:

850 ש"ח (אפשרות לתשלומים).

לתשומת ליבכם :

נוכחות חובה של 100% משעות הלימוד בקורס, היעדרויות של עד 20% בשל כוח עליון בצירוף אישורים מגורם מוסמך.

חתימה: _____

תאריך: _____

